

SOMMAIRE

Votre plan d'action en 4 étapes

Introduction - Pourquoi 90% du stress vient du premier mois.

Semaine 1 : Les Fondations Budget, Invités & Saison : les chiffres avant le rêve.

Semaine 2 : Le Style & La Chasse Définir l'ambiance et sélectionner les lieux.

Semaine 3 : Sur le Terrain Les visites, les questions pièges et le coup de cœur.

Semaine 4 : La Validation Signature, versement de l'acompte et officialisation.

La Checklist Récapitulative - Tout cocher pour dormir tranquille.

La Suite de l'Aventure - Comment aller plus loin ensemble.

INTRODUCTION

Félicitations ! Vous êtes fiancés... Et maintenant ?
D'abord, respirez. C'est l'un des moments les plus excitants de votre vie, mais c'est aussi le moment où la "montagne" de l'organisation peut sembler vertigineuse.

L'erreur n°1 des futurs mariés ? Se lancer sur Pinterest pour choisir la couleur des serviettes avant même d'avoir défini les bases.

Résultat : on perd du temps, on craque sur des choses hors budget, et on stresse.

Ce kit de démarrage est votre boussole.
L'objectif de ce premier mois n'est pas de tout organiser. L'objectif est de poser les 4 piliers indispensables sans lesquels rien ne peut avancer :

Le Budget
La Liste d'invités
Le Style
Le Lieu (et la Date)

Suivez le guide, semaine par semaine.

SEMAINE 1 : LE RÉALISME

Objectif : Savoir combien et qui.

C'est la partie la moins "glamour", mais la plus cruciale. Ne visitez aucun lieu avant d'avoir fait ça.



LA CONVERSATION "BUDGET"

Discutez franchement.

Combien pouvez-vous mettre de votre poche ? Vos parents participent-ils ?

Action : Définissez votre enveloppe globale maximale (ex: 20 000€). C'est votre plafond de verre.



LA LISTE BRUTE DES INVITÉS

Le budget dépend du nombre de têtes.

Action : Chacun fait sa liste de son côté (Famille, Amis proches, Collègues, "Obligations"). Mettez en commun et éliminez les doublons.

Résultat attendu : Une fourchette (ex: entre 80 et 100 personnes).



LE CHOIX DE LA SAISON

Vous ne pourrez pas fixer une date précise sans le lieu, mais visez une période.

Action : Été ? Hiver ? Une année précise ? Listez les mois "interdits" (vacances scolaires, boulot intense) et les mois "idéaux".

SEMAINE 2 : L'ATMOSPHERE & LA CHASSE AU LIEU

Objectif : Définir l'ambiance et sélectionner les lieux potentiels.

Maintenant que vous avez le budget et le nombre d'invités, vous pouvez filtrer les lieux.

LE MOODBOARD (ENFIN !)

Quelle ambiance voulez-vous ? Champêtre ?
Chic urbain ? Bohème ?
Château princesse ?

Action : Créez un tableau Pinterest commun.
Sélectionnez 10 images clés qui résument l'ambiance. Pas plus.



LA RECHERCHE DE LIEUX (SCREENING)

C'est le poste de dépense le plus lourd et le plus urgent.

- **Critères :** Capacité (votre liste semaine 1) + Budget + Style.
- **Action :** Listez 10 lieux potentiels sur Internet.
- **Action :** Envoyez des demandes de devis et de disponibilités pour votre saison idéale.

SEMAINE 3 : LES VISITES & LE COUP DE CŒUR

Objectif : Trouver LE lieu qui déblocuera la date.

C'est une semaine active. Préparez vos questions.



L'ANALYSE DES DEVIS

Vous avez reçu les réponses de la Semaine 2.

Action : Éliminez ceux qui sont hors budget ou trop petits.
Gardez le Top 3.



LES VISITES

On ne signe jamais sans visiter.

Action : Visitez vos 3 lieux favoris.

Astuces :

- Demandez toujours :
"Qu'est-ce qui est inclus ?"
(Tables ? Chaises ? Ménage ? Hébergement ?).
- Vérifiez le plan B en cas de pluie.



OPTIONNEL : LES PRESTATAIRES "STARS"

Si vous voulez absolument un photographe ou un DJ précis, contactez-le maintenant.

Les meilleurs sont réservés 12 à 18 mois à l'avance.

SEMAINE 4 : ON VERROUILLE !

Objectif : Fixer la date officielle.

À la fin de cette semaine, vous aurez une date et un lieu. C'est là que le mariage devient "réel".



SIGNATURE DU LIEU

Vous avez eu le coup de cœur ? Le contrat est clair ?

Action : Signez le contrat et versez l'acompte.

VOUS AVEZ VOTRE DATE ! 🥂



PRIORISATION DES PRESTATAIRES

Le lieu est réservé. Quelle est la suite ?

Action : Listez les 3 prochains prestataires prioritaires (Traiteur, DJ, Photographe)



L'ANNONCE OFFICIELLE

Maintenant que la date est sûre à 100% et que le lieu est choisi.

Vous pouvez l'annoncer officiellement à vos proches et envoyer un "Save the Date" numérique.

CHECKLIST RÉCAPITULATIVE

MOIS 1 : MISSION ACCOMPLIE SI...

- ☐ Le budget global est fixé.
- ☐ La liste d'invités (approximative) est faite.
- ☐ Le style du mariage est défini.
- ☐ Le lieu de réception est réservé et l'acompte versé.
- ☐ La date du mariage est officiellement fixée.
- ☐ Le traiteur est contacté (si non inclus dans le lieu).



LE PLUS DUR EST FAIT : LE DÉMARRAGE !

Bravo ! En 30 jours, vous avez accompli ce que beaucoup mettent 3 mois à faire. Vous avez les fondations solides : un budget, un lieu et une date.

Maintenant, il reste les détails : la robe, la déco, les fleurs, la cérémonie... Mais avec un lieu et un budget validés, tout le reste découlera naturellement.



Besoin d'aller plus loin ?

Nous ne vous laissons pas tomber maintenant.



Pour plus de conseils

immédiats : Retrouvez toutes nos astuces, guides et

inspirations directement sur

notre blog et dans **nos ebooks**

thématiques. C'est une mine

d'or pour **organiser votre Jour J**
sans stress.



C'est parti !

Découvrez dès maintenant notre plateforme en ligne !

Un outil superpuissant conçu par une Wedding Planner avec une expertise de 10 ans, spécialement pour **vous accompagner dans toutes les étapes suivantes de votre organisation.**

app.ouiouilove.com



REJOIGNEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI
SUR OUIOUILOVE.COM ET SUIVEZ
L'INSPIRATION AU QUOTIDIEN
SUR NOS RÉSEAUX

